

# БИЗНЕС: ОТРАСЛЕВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКОЙ  
КОМПАНИИ 1799-1867 ГГ.

**Кокшарова М.В.<sup>3</sup>**

Данная статья посвящена функционированию Российско-Американской компании, созданной отечественными предпринимателями на территории Русской Америки в первой половине XIX в. Российско-Американская компания является примером монопольного предприятия, которое успешно организовало свою деятельность в Тихом океане. Усилиями русских промышленников компании удавалось вести политику, полностью отвечающую интересам Российской империи на протяжении почти 70 лет. В статье рассматривается административное управление, промысловая и торговая деятельность РАК.

**Ключевые слова:**

*Российско-Американская компания (РАК), предпринимательская компания, Русская Америка, торговля, монополия, промысловая деятельность, акции*

---

<sup>3</sup> Кокшарова Марина Владимировна - студентка 2 курса направления «История» Сургутского государственного университета. Рабочий адрес: 628408, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 8. Рабочий телефон - 8 (3462) 76-30-34. Контактный телефон автора: 8(904) 472-77-97. E-mail: koksharova\_mv@edu.surgu.ru

## Организация управления Русской Америкой

Российско-Американская компания (далее - РАК) представляла собой коммерческое объединение, учрежденное в Российской империи с целью организации освоения территорий Русской Америки, Курильских и других островов в Тихом океане[19, 308]. Возможно, РАК была создана по примеру Ост-Индской торговой компании или Персидской компании с получением монопольного права на торговлю со странами Азиатского континента. Организация РАК позволила российскому купечеству выйти на новый уровень в международную торговлю и улучшить свои позиции в Тихоокеанском регионе. Отметим, что с появления в составе империи территорий на Американском континенте российские предприниматели стали активно включать этот регион с сферу коммерческой деятельности. 3 августа 1798 г. в Петербурге был подписан документ об объединении всех сибирских, прежде всего иркутских, купцов в одну компанию. На акте стояли подписи известных за Уралом торговцев Н.А. Шелихова, И.Л. Голикова, Н.П. Мыльников, П.Д. Мичурина. Для расширения прав Павел I 8 июля 1799 г. подписал указ о создании Российско-Американской компании с наделением ее большими привилегиями[10, 132]. Возникла двойственная ситуация, которая сопровождала РАК весь период ее деятельности: с одной стороны, объединение частного, первоначально купеческого капитала, с другой стороны, деятельность компании нужна была правительству для закрепления своих прав на новые территории, поэтому система правления тесно связана с государственными интересами. Так, Н.Н. Болховитинов отмечал полную заинтересованность правящей бюрократии в контроле русской территории в Новом Свете, как упорядоченной эксплуатации местного

населения, так и освоении природных богатств Аляски. Создание единой организации позволяло России решить, как вопросы собственной экспансии в Тихоокеанском регионе, так и препятствовать проникновению, деятельности иностранных государств[13, 15].

Источники позволяют выделить три этапа в административном управлении американскими колониями с учетом объема наделенных прав и привилегий:

- первый этап длился с подписания Акта о соединении иркутских компаний 3 августа 1798 г. по 13 сентября 1821 г.;
- второй этап - с принятия нового устава РАК в 1821 г. по 10 октября 1844 г.;
- третий этап - с 10 октября 1844 по 20 марта 1867 г., т.е. до дня продажи Аляски и колониальных владений в северной части Тихого океана[14, 96].

В 1799-1821 гг. штаб-квартира Русско-Американской компании размещалась в поселении Новоархангельском. Первоначально должность главного правителя занимал предприниматель А.А. Баранов (1799-1818 гг.), а его преемником на этом посту был капитан-лейтенант Л.А. Гагемейстер. Согласно уставу 1821 г., главным правителем РАК мог стать только офицер Военно-Морского флота Российской империи, наделенный большими правами и обязанностями. Он ежегодно составлял подробный отчет о юридическом, экономическом и социальном статусе русских служащих и крестьян-переселенцев, креолов, а также зависимых и независимых жителей Аляски. Главный управляющий отвечал также за благополучие церкви и безопасность русскоязычного населения.

Только к 1844 г. оформился административный аппарат колоний на Американском континенте, куда вошли: главный правитель, Совет из служащих и

представители колониальных контор РАК[3, 625-630]. Фактически полномочия военно-морских чинов, выполняющих обязанности служащих предпринимательской компании, соответствовали структуре руководства русским портом. В отношениях с инородцами главный правитель получил права не только российского губернатора, но и полномочия суда и полицейских органов, а в отношении с иностранцами – полномочия дипломата. Созданный Совет колониальной администрации включал главного правителя, его помощника, главу Ново-Архангельской конторы, нескольких морских офицеров и правительственных чиновников, секретаря главного правителя, секретаря помощника главного правителя и контролера, который фиксировал все сделки компании. При этом Совет не имел полномочий выработать новые правила или политику. Нижняя ступень колониального аппарата состояла из русских старшин, вождей и оседлых инородцев. Эти служащие были ответственны за систему одиночек, нередко разрешали споры коренного населения, предоставляли им работу.

Сеть административных единиц была создана еще при Баранове и состояла из четырех ступеней, в этом виде практически просуществовав до 1867 г.:

- Первая ступень включала сначала четыре департамента на островах Ситхе, Кадьяке, Уналашке, Курилах, а затем расширилась за счет отделов на острове Атха и Северных о-вах. Но местные конторы фактически контролировали только районы вблизи укрепленных постов с круглосуточной боевой охраной.

- Вторая ступень административных единиц – крепости или редуты по подобию сибирских острогов, которые размещались на стратегически важных местах, так как здесь проживали служащие и рабочие компании, хранились запасы товаров и продовольствия, топливо и вооружение и

содержались под стражей заложники. В части крепостей были организованы сыромятни, рыбоперерабатывающие заводы, мельницы, лесопильни, верфи, были построены церковь или часовня и выделены земельные участки под выращивание зерновых культур, овощей и фруктов, а также для разведения скота.

- Третья ступень колониальной администрации – одиночки или укрепленные посты. Если необходимость в такой точке была постоянной, то со временем ее преобразовывали в крепость, во главе которой находился русский приказчик или старшина.

- Четвертая ступень – торговая фактория – небольшое временное поселение, в котором проживал служащий компании русский или креол[14, 103-104]. К моменту образования компании в 1799 г. Россия располагала поселениями на Алеутских островах, на Кадьяке, в прибрежной полосе Кенайского пролива и Чугацкой губы, в Якутатском заливе с центром в Павловской гавани.

Однако проблема была в организации государством исполнительной власти на местах и установлении отношений с коренным населением. По мере увеличения государственного интереса к дальнейшему расширению русских владений на материке, территориальная экспансия РАК усиливалась. Так, к 1820 г. на американском континенте и островах было 15 постоянных поселений[16, 53-56]. Отметим, что увеличение числа населенных пунктов не было результатом увеличения численности русского населения в Новом Свете, а стало скорее формой вовлечения коренного населения в деятельность РАК для закрепления позиций России. В целом соотношение русского и инородческого населения было 1:20. Именно поэтому аборигены составляли основу рабочей силы предпринимательской компании. Однако ни в социальном, ни в этническом отношении местное население не было

однородным, поэтому нормативно-правовые документы РАК делили коренное население на две группы. Так, к первой группе относились те, кто проживал на территории военно-торговых и административно хозяйственных колоний или вблизи в своих традиционных населенных пунктах. В основном это были алеуты, эскимосы Южной Аляски и индейцы танаина, которые находились под контролем коммерческой компании. Во вторую группу входили свободные инородцы, проживающие в удаленных территориях или по границам. Правление РАК стремилось установить дружеские и торговые отношения с теми, кто жил на границах. При каких-либо сомнениях в лояльности этой категории местного населения брались в плен заложники-аманаты, которые служили гарантией безопасности, или аборигены для выполнения работ на добровольной основе. К этой группе относились эскимосы аглегмюты, индейские племена атна, эяки и тлинкиты[13, 25]. По сведениям В.С. Завойко, жители Ново-Архангельска разделялись на особенные общества: первый круг составлял главный правитель, его семья, помощник, правитель конторы и военные моряки; к среднему кругу принадлежал представители купеческого сословия; остальное народонаселение состояло из креолов и промышленников, которые получали жалованье за службу[22, 352].

Говоря о возможности развития сельского хозяйства, следует отметить, что годной для посадки зерновых культур земли на данной территории было мало, так как основную часть составлял каменистый или песчаный грунт. Рожь и пшеница не созревали, но в некоторых местах созрел овес. При наличии хороших семян удавалось собрать урожай капусты, редьки, картофеля, репы и других овощей. Животноводство развивалось успешнее: на Кадьяке разводили рогатый скот, свиней и птицу, а лошадей не держали в большом количестве из-за

отсутствия дорог[20, 121-123]. Еще при А.А. Баранове началась разведка руды, угля, меди и других полезных ископаемых, и велись разработки месторождений. При некоторых поселениях были даже построены лесопилы, кузнечные и слесарные мастерские, бочарни и кирпичные заводы[22, 20].

Основные рабочие кадры в начале XIX в. компания формировала из беглых крестьян, разорившихся мелких купцов и ремесленников, которые стремились на окраины в поисках заработка и обогащения. По данным Окуня, этих людей компания вербовала разными способами, в результате чего они долгие годы могли оставаться «промышленниками» по контракту. Также в течение службы на работника налагались штрафы, и у него появлялись долги, которые не давали возможности возвращения на Родину. Согласно условиям контракта, полный расчет должен был производиться в Охотске по прибытию, но компания тянула с выплатами. В ходе ожидания окончательного расчета РАК заставляла промышленников выполнять разные работы[16, 165-170].

В 1817 г. капитану 2 ранга В.М. Головину по Предписанию морского министра было поручено выявить злоупотребления компании. Он отметил, что данные нарушения были известны правительству, так как указывались в отчетах Крузенштерна и Лисянского, однако никакие меры для их прекращения приняты не были[5, 116]. Головин, например, выяснил, что алеутов отправляли на дальние промыслы, где они нередко оказывались в тяжелых условиях, а их семьи голодали, так как за промыслы платили немного. Однако доказательств не было, так как метрические книги не велись. Промышленники жаловались на притеснения и обманы со стороны компании, тяжелые условия труда и недостаток медицинского обслуживания. В целом Головин крайне негативно

отзывался об общем состоянии колоний. Руководство компании было не заинтересовано в благополучии местных жителей и промышленников, так как основной целью было получение прибыли.

Лейтенантом Л. Загоскиным была составлена пешеходная опись части русских владений, в которой он отметил, что к 1840-м гг. креолы и алеуты стали терять свою идентичность: «Мужчины алеуты уже ходили в куртках и сюртуках, женщины в ситцевых платьях и рубашках, замужние одевали на голову платок, а молодые женщины стремились выйти замуж за русского или креола, чтобы поменять сословную принадлежность». Загоскин отмечал, что православие сблизило местное население с пришлым. Обучение их русскому языку было необходимо и облегчало отношения с русским начальством[9, 13]. Чиновник также отметил разницу между креолами Новоархангельска и теми, которые жили в отделах. Последние были больше приспособлены к жизни в традиционных условиях: легко переносили холод, могли сшить себе одежду и обувь, выследить и убить дикого зверя, изготовить ловушки и т.д. Креолы из метрополии колоний получали все готовое и становились хорошими работниками в портах, матросами на судах. Однако они абсолютно не знали своих прав, в том числе на размер жалования. Этой категории местных жителей запрещалось покидать населенные пункты на байдарках, изготавливать оружие, самостоятельно охотиться или рыбачить. Все это свидетельствовало о том, что предпринимательская компания, обучая аборигенов, приспособливая их к работе в колониях, уничтожала их природную самобытность.

В 1860 г. капитан-лейтенант П.Н. Головин в своем отчете указал, что «за 60 лет привилегированного существования предпринимательская компания сделала не особо много для Русской Америки». Поскольку для РАК главным объектом

торговли была мягкая рухлядь, компании пришлось отказаться от политики «приручения», например, алеутов, с которыми РАК имела возможность выгодного обмена предметов охоты. Помимо этого, необходимость в рабочей силе заставила коммерческую организацию строить училища и школы, нанимать на работу детей, вдов и престарелых людей. Расширение региона для земледелия и скотоводства требовало продвижения вглубь страны, но осуществить торговая компания этого не могла и не стремилась по разным причинам[11, 25-26]. Это привело бы к появлению здесь настоящей государственной власти и распространению законности, что грозило потерей прибыли и своей монополии для РАК. За все время управления, компания не оказала существенной пользы, кроме получения дивидендов.

В «Докладе комитета об устройстве русских американских колоний» прослеживается динамика численности населения в 1819-1861 гг. (см. таблицу 1). Так, за 42 года в целом население сократилось на 3572 чел. Среди причин сокращения числа представителей местных племен можно указать: междоусобные войны, злоупотребления промышленников, низкую рождаемость и болезни[15, 331-332]. Сокращение численности аборигенов стало следствием политики РАК и естественных причин.

**Таблица 1**  
**Состав жителей территории,**  
**находящейся в распоряжении**  
**Российско-Американской компании**  
**(1819-1861 гг.)**



Население	год (человек)					
	1819	1821	1830-1839	1840-1849	1850-1861	1861
русские	391	488	669	605	595	577
креолы	244	533	1075	1428	1793	1892
Коренное (алеуты и курильцы)	8324	5334	6713	4320	4367	4752
Итого	9019	6355	8457	6353	6755	7221

Таким образом, предпринимательская компания выстроила систему управления, которая скорее отвечала требованиям рынка, а не интересам государственной власти. Это привело к тому, что местное и русское население становилось социально и экономически зависимым от компании. Главной целью РАК на американском континенте стало получение прибыли как коммерческой структуры.

#### **Торгово-финансовая политика Российско-Американской компании**

27 декабря 1799 г. Павел I издал Жалованную грамоту об учреждении РАК, согласно которой, компании даровалось одиннадцать привилегий сроком на 20 лет. Некоторые из привилегий имели большое экономическое значение, а именно: пользование всеми промысловыми заведениями, наземными и подземными ресурсами, торговля с соседними державами[4]. Как отмечалось выше, предпринимательская деятельность компании была направлена на функционирование, как внутренней, так и внешней торговли мехом пушного зверя: морских и речных бобров, морских котов, нерп, моржей, сивучей, норок, песцов, оленей, медведей, волков, лисиц, росомех, рысей, выхухолей, еврашек. По данным В.Н. Берха, королевским товаром для РАК стали морские коты, песцы, лисы, выдры и бобры[12, 135]. Первостепенное значение имели бобры и коты, поскольку ценные породы водились у берегов русских

колоний. Второстепенное значение имел мех лисиц и песцов, на которых можно было охотиться на всех Алеутских островах, Кадьяке, Ситхе и на американском материке. Хотя последние были качеством ниже камчатских, но из-за невысокой цены пользовались спросом как на внутреннем русском рынке, так и на внешнем - в Китае и Турции. В небольшом количестве вывозились из колоний моржовая кость, китовый ус и бобровая струя[16, 57].

Морских бобров промыслили с помощью сетей, стрел и луков, преимущественно летом в безветренную погоду. На речных бобров охотились сетями зимой, поскольку в это время их шкурки представляли наибольшую ценность. Выдр также добывали сетями и луками. Помимо добычи этих животных в небольших количествах на Лисьих островах, их покупали у местных жителей рядом с Кенайским и Чугацким заливами, где располагались бобровые реки. Морские коты добывались на о. Прибылова, Лисьих и Командорских островах. Лисиц промыслили клещами и стрельбой до наступления зимы и по ее прошествии. Они делились по окрасу на черных, красных и сиводушек. Также были островные и земляные лисицы. Более всего ценились шкуры земляных, которые приобретались у аборигенов на материке вблизи залива Нортон и Михайловского редута. Песцов на о. Св. Георгия, Атхе и Командорских о-вах добывали таким же способом, как и лисиц. По цвету меха

делились на белых и голубых. Медведи водились на Аляске и некоторых других местах, обычно их меха принадлежали к числу невысоких сортов. Большая их часть, ровно, как и шкуры волков, норок, рысей, росомех и еврашек приобреталась у местного населения на берегах рек Кукоквима, Квихпака и окрестностях Нортонского залива.

Одним из видов промысловой деятельности компании являлось китоловство. Тихменев отмечал, что в начале XIX в. промысел китов составлял необходимую статью в продовольствии для русских и алеутов [20, 124]. Китоловством занимались только около 20 кадьякских аборигенов. Китов промыслили небольших, без усом, каждый из которых давал не более 3-х бочек жира. По всему американскому берегу ни китовина, ни жир в пищу не употреблялись, алеуты использовали жир только для смазки байдарок. Однако с середины XIX в. ситуация стала меняться. Охотское море стало главным местом китоловного промысла. Здесь иностранные промысловики, по большей части американские, «фактически захватили монополию» в Тутурском заливе и всегда возвращались с богатой добычей китового жира и уса. В первое время добывали до двух тысяч баррелей жиру, с течением времени, по мере увеличения числа китобоев, количество промысла уменьшалось. РАК для предотвращения убытков от иностранных китобоев и получения собственной выгоды от промысла не раз пыталась расширить собственный китоловный промысел в Тихом океане. Так, 13 декабря 1850 г. был принят Устав российско-финляндской китоловной компании, в которой одним из учредителя выступала РАК. Оценивая деятельность компании, можно отметить, что она не могла получать большую прибыль по причине: войны с Англией и Францией. Первый корабль «Суоми» за 1852-1853 гг. добыл 1500 баррелей китового жира и 21 400 фунтов уса, промысловый

товар был продан за 88 001 руб. сер., из них чистой прибыли - 13 601 руб. сер. Добыча второго судна «Турко» за 1852-1854 гг. составила 1750 баррелей жира и 24 091 фунтов уса. Груз был сдан в Новоархангельске и хранился там до конца войны. В 1857 г. Турко прибыл в Бремен, где получил от продажи чистой прибыли 3075 руб. сер. К началу 1861 г., в следствие сильного промышленного застоя, компания пришла в упадок, затраты на снаряжение экспедиций не окупались. Промысел со всех судов составлял только 2200 бар. жира и 9000 фунтов китового уса. По решению акционеров корабли были проданы в Европе, а российско-финляндская китовая компания ликвидирована. Таким образом, деятельность компании была неудачной, не принесла РАК никакой экономической выгоды.

Согласно Экстракту от 1803 г., с территории Русской Америки и островов было вывезено в общей сложности 316 514 шкур (см. таблицу 2)[1]. Внутри колоний происходил обмен с местным населением на предметы потребления: табак, бисер, обувь, солдатское сукно, холст. Часть товаров сбывалась также охотникам и звероловам. Компания активно сотрудничала с соседними странами, где использовались в основном меха низкого и среднего качества, например, с Китаем через Кяхту. Были установлены торговые отношения с Калифорнией, откуда доставлялись продукты земледелия и животноводства, а с 1852 г. стали заготавливать и продавать лед. Торговля велась также с населением Чили, Перу, Гавайскими островами. В России продукцию РАК продавали в Москве, Санкт-Петербурге, на Ирбитской, Макарьевской ярмарках и т.д. Также на продажу выставлялись меха и товары, приобретенные по пути следования на ярмарку у китайцев. Традиционно, меха продавались оптом, за исключением морских бобров, а чай, вывозимый на кораблях из Шанхая, продавался по частям

или целыми партиями. По данным Тихменева, только продажа товара на внутреннем рынке России принесла компании в период с 1841 по 1862 г. более 20 205 681 руб. 8 коп. сер. Эти данные свидетельствуют о том, что товары из

Америки и Китая были востребованы у российского потребителя.

Таблица 2

**Количество вывезенных из Русской Америки и островов на кораблях РАК мягкой рухляди на 1803 г.**

Критерий	Пушные животные (штук)					Всего
	Бобры	Выдры	Лисы	Песцы	Морские котики	
из Атхи на «Дмитрии»	1303	226	3686	521	85759	
из Уналашки на «Петре и Павле»	1358	208	3696	1846	194185	
из Америки на «Елизавете»	10419	3330	9977	-	-	
Итого	13080	3764	17359	2367	279944	316514

Благосостояние компании напрямую зависело от добычи мехов. Так, если изучить результаты торговой деятельности РАК в первом десятилетии XIX в., то можно обнаружить, что в период своего становления, компания переживала кризисы, связанные именно с продажей «мягкой рухляди». В.Ф. Широкий крайне негативно отзывался о пушном промысле компании [21, 207-221]. За одну шкуру морского котика можно было выручить 6 руб. 50 коп., а из-за высокой доходности промышленники были заинтересованы в том, чтобы убить как можно больше животных. Как итог, в 1805 г. было убито ок. 9 млн. котиков. Такое количество шкур подверглось неправильной технологии сушки, в результате чего они стали непригодны к потреблению. Продажа части товара осуществлялась по низкой цене, как в России, так и иностранцам. Тогда стали приглашать высококвалифицированных специалистов по выделке шкур, но и такое решение не принесло значительных результатов. Некоторое количество товара удалось

сбыть с рук, другую часть сожгли в Иркутске и Охотске. Все эти действия компании привели к тому, что убытки составили 800 000 руб.

Еще одним следствием активного пушного промысла стало сокращение популяции морских котиков. Чтобы исправить ситуацию, правление запретило охоту на этих животных на 5 лет. Также были даны распоряжения не принимать от промышленников некачественные шкуры, посылать в Охотск только доброкачественные меха. В 1810 г. запрет на охоту был снят с ограничением добычи до 150 тыс. шкурок в год. Однако товар снова был с дефектом. В результате, компания в очередной раз понесла значительные убытки от своего промысла. Хищническое использование природных богатств, доставшихся компании, привело к тому, что в первое десятилетие XIX в. ее промысловая деятельность не приносила ожидаемой прибыли.

Во второй половине XIX в. компании удалось значительно улучшить положение дел. Так, в Отчете Российско-Американской компании за два года, по 1



января 1842 г., сказано, что компания не понесла ни малейших убытков. Больше всего было отправлено в Кяхту шкурок речных бобров - 19 439 штук и морских котиков - 28 935 штук. В обмен на пушные товары за 1840-1841 гг. было получено 8 270 пудов чая. Главное Правление отмечало, что обмен в Кяхте за 1842 г. был значительно выгоднее, так как цены на чай ниже прошлых лет 131 руб. сер. за цибик. Таким образом, доход от проданного чая составил 10 436 386 руб., а от пушнины 434 320 руб. 65 коп.[7, 18-36]. Для сравнения обратимся к отчету 1863 г., в который доход от мехов и чая составил 518 387 руб. 88 коп., в том числе, 68 488 штук пушного зверя. Из отчета видно, что компания помимо торговли в России, сбывала товар в Нью-Йорк, Гамбург и Лондон. Что касается чайной торговли, то поставляемые из Шанхая чаи выдержали конкуренцию с чаями, доставляемых из английских колоний. Однако чистая прибыль была не так значительна, как в предшествующие годы. Чтобы повысить доходы за счет увеличения количества товара, предпринимательская компания заказала две партии лучшего чая, но из-за чайного кризиса понесла большие потери. В конечном итоге, Главное Правление на некоторое время было вынуждено приостановить заказ чая из Китая[8, 7-15].

Отметим, что Российско-Американская компания получала значительную прибыль от продажи пушнины и осуществления обменных операций чая. Эта деятельность в целом стала основой благополучия для коммерческой компании, обеспечивала ее функционирование и давала возможность взаимодействия с другими государствами, позволяя России укреплять свои позиции на международной арене. Российско-Американская компания являлась крупной отечественной монопольной предпринимательской компанией, которая смогла не только успешно функционировать на мировой арене, но и посредством своей экономической

деятельности оказать значительное влияние на развитие всего Тихоокеанского региона, определив направление внешней политики для стран, которые имели свои интересы на американском континенте.

Помимо непосредственной предпринимательской деятельности компания стремилась увеличить, прежде всего, оборотный капитал за счет увеличения численности акционеров. На момент образования компании в 1799 г. ее основной капитал был утвержден в 724 000 руб., которые делили на 724 акций. Для того чтобы привлечь новых акционеров, правительство разрешило выпустить тысячу акций РАК. Согласно источникам, теперь стать пайщиком мог любой российский подданный или иностранец, получивший российское подданство[6]. В список акционеров входило 20 фамилий, которые были связаны с эксплуатацией пушных промыслов тихоокеанского побережья и торговлей с Китаем. Помимо представителей Шелиховых, Голиковых и Мыльниковых, чьи промышленные компании послужили основой для организации РАК, в составе акционеров вошли: П.Д. Мичурин, С.А. Старцов, Стефан, Иван и Федор Дудоровские, Е.И. Деларов, Е.Г. Ларионов, А.П. Литвинцов, А.И. Зубов, А.Ф. Останин, П.Ф. Иванов, И.М. Киселев, Е.Н. Сухих и П.И. Давыдов. Помимо этого, местное купечество было представлено 15 иркутскими купцами, а также несколькими гильдейцами Западной Сибири. Этот факт свидетельствовал о том, что сибирское купечество в начале XIX века начинает все более успешно выступать на рынке, а Иркутск сохранил за собой статус крупного торгового центра.

Так как стали выпускаться акции 500-рублевого достоинства с разрешения Коммерц-коллегии, это позволило увеличить число ценных бумаг до 7350 штук. В первое время деятельности РАК продажа акций приостановилась, поэтому император Александр I специальным рескриптом уведомил директорат, что он приобрел 20 акций на сумму 10 тыс. руб.

Этот факт стал привлекательным для российской элиты и чиновничества, что подчеркивало государственное значение частной коммерческой компании. Одновременно с императором акционерами компании стали его мать вдовствующая императрица Мария Федоровна и жена Елизавета Алексеевна, которые владели четырьмя акциями каждая, а также Великий князь Константин Павлович - двумя акциями. Впоследствии частыми лицами было приобретено акцией на полмиллиона рублей (см. таблицу 3). В целом изменения количество акций будет отражать реорганизацию РАК: в 1806 г. было 8318 акций, в 1818 г. - 7713 акций [18, 286-298]. Отметим, что акциями обладали церкви, монастыри, школы, торговые и государственные учреждения, частные лица, не связанные между собой ни деловыми, ни родственными отношениями. Если в начале XIX в. акции РАК стремились как можно быстрее продать, то в последующем

они стали приносить дивиденды, и спрос на них увеличился. В портфеле компании было 7484 акции на сумму первоначально 3742 тыс. руб., но стоимость отдельной акции со временем снизилась до 150 руб. (1840 г.). К 1858 г. движимое и недвижимое имущество компании составило 5 344 195 руб. 9 коп., а акционерам в среднем выплачивалось в год по 18 руб. на акцию. На Санкт-Петербургской бирже акции компании предлагали в продажу по 337,5 руб., а покупатели давали 335 руб. Самая высокая доходность акций РАК составила 120% по отношению к номиналу. Однако впоследствии из-за кризиса компании и решении вопроса о продаже российских колоний стоимость акций снижалась. На момент, когда Аляска была продана в 1867 г., стоимость одной акции составляла всего 275 руб. [17, 31-50].

**Таблица 3**  
**Состав акционеров Русско-Американской компании на начало XIX века**

Акционеры	акционеры		акции		Примечания
	человек	%	штук	%	
Члены императорской фамилии	4	2,5	71	1,0	
«Большие акционеры»	15	9,2	3135	45,0	
«Могущие быть директорами»	50	30,9	2487	35,7	В числе акционеров Адмиралтейств-коллегия
«Право голоса имеющие»	93	57,4	1271	18,3	В числе акционеров Томский приказ общественного призрения
Итого	162	100,0	6964	100,0	

Таким образом, экономическая деятельность Российско-Американской компании на территории Американского континента в целом была успешной. Почти за 70 лет своего существования организация переживала периоды

кризисов и подъемов. Компания являлась крупным промышленным предприятием, организовавшим монопольное управление ресурсами Тихоокеанского бассейна. Однако для государства деятельность компании была скорее связана с попыткой

организовать освоение вновь присоединенной территории.

Несмотря на отдаленность территорий, руководство РАК создало такой аппарат управления, который позволял контролировать всю деятельность компании как на континенте, так и в самой Российской империи. Однако административный аппарат не смог в полной мере реализовать эффективную систему правления на местах. Компания предпринимала попытки для обеспечения жизнедеятельности колоний и развития социальных отношений, но как видно из источников, это все было направлено лишь для того, чтобы получить собственную выгоду. РАК втягивала людей в долговые отношения, из-за чего работники попадали в зависимость и были вынуждены долгие годы трудиться на благо компании.

Что касается предпринимательской деятельности, то она была более успешной, чем административная и политическая. Предпринимательскую деятельность РАК на территории Русской Америки скорее можно отнести к бизнес-проектам, которые принесли опыт акционирования за счет объединения «чужого» капитала. Разнообразие промысловой деятельности и опыт русских промышленников способствовали тому, что РАК стала крупной монопольной компанией в северном бассейне Тихого океана. Торговля с другими странами значительно повысила международный авторитет компании. Компания, как крупный монополист, успешно функционировала на международном рынке, оказывала значительное влияние на иностранные государства, имевшие интерес на данных территориях, и определяла вектор их внешней политики. Данные от продажи пушнины и обменных операций свидетельствуют, что компания получала значительный доход от своей деятельности и в общем оправдала цель ее создания. Несмотря на то, что деятельность РАК вызывает много споров в отечественной и зарубежной историографии, нельзя не

оценить тот вклад, который она сделала в развитие американского края. На протяжении всего периода существования компания не раз переживала периоды подъемов и кризисов, но предельно ясно одно: компания могла существовать лишь до тех пор, пока нахождение русских на территории американского континента было выгодно для государства.

#### Список источников и литературы

1. G.V. Yudin Collection of Russian-American Company Records: Various papers concerning the operations of the Russian-America Co., -1806; Extract of Russian-American Company register of goods exported from America, 1803; Various papers concerning the operations of the Russian-American Company. 1803. Manuscript/Mixed Material. Retrieved from the Library of Congress. URL: <https://www.loc.gov/item/mss468700152/> (дата обращения 17.12.2023).

2. Высочайше ратифицированная конвенция об уступке Северо-Американским Соединенным Штатам Российских Северо-Американских колоний // ПСЗРИ. СПб., 1871. Т. 42. 1209 с.

3. Высочайше утвержденный Устав Российско-Американской Компании // ПСЗРИ. СПб., 1871. Т. 19. 1446 с.

4. Жалованная грамота Павла I об учреждении Российско - Американской компании, о покровительстве Павла I над компанией и о даровании ей на 20 лет привилегий // Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: сайт. URL: <https://www.prlib.ru/item/332251> (дата обращения 20.09. 2023).

5. Записка капитана 2 ранга Головнина о состоянии алеутов в селениях Российско-американской компании. СПб.: тип. Морского министерства, 1861. С. 116-128.

6. Начертание правил учреждаемой компании для промыслов в Америке и на островах Северовосточного моря, январь 1799 г. // Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина: сайт.

URL: <https://www.prilib.ru/item/351082>  
(дата обращения: 04.10.2023).

7. Отчет Российско-Американской компании Главного правления за два года, по 1-е января 1842 года. СПб.: Привилегированная типография Фишера, 1842. 76 с.

8. Отчет Российско-американской компании за 1863 год. СПб.: Привилегированная типография Фишера, 1865. 72 с.

9. Пешеходная опись части русских владений в Америке, произведенная лейтенантом Л. Загоскиным в 1842, 1843 и 1844 годах: с меркаторскую карту, гравированную на меди: Ч. 1-2. СПб.: Типография Карла Крайя, 1848. 183 с.

10. Алексеев А.А. Судьба Русской Америки. Магадан: Кн. изд-во, 1975. 326 с.

11. Афанасьев Д.М. Российско-американские владения (Историческое обозрение образования Российско-американской компании и действий ее до настоящего времени. Сост. П. Тихменев. Ч. I. 1861 г., часть II. 1863 г.): Рецензия. С.-Петербург: Тип. Морского министерства, 1864. 42 с.

12. Берх В.Н. Хронологическая история открытия Алеутских островов, или Подвиги российского купечества. С присовокуплением исторического известия о меховой торговле. СПб.: Типография Н. Греча, 1823. 202 с.

13. Болховитинов Н.Н. История Русской Америки (1732-1867): В 3 тт. Т. 2: Деятельность Российско-американской компании, 1799-1825 / Под общ. ред. Н.Н. Болховитинова. М.: Междунар. отношения, 1997. 469 с.

14. Дмитришин Б. Административный аппарат Российско-

американской компании, 1798-1867: пер. с англ. А. Петрова // Американский ежегодник. 1993. М., 1994. С. 96-115.

15. Миропиев М.А. О положении русских инородцев. СПб.: Синодальная тип., 1901. 515 с.

16. Окунь С.Б. Российско-американская компания / под ред. и с предисловием академика Б.Д. Грекова. М.; Л.: Государственное социально-экономическое издательство, 1939. 258 с.

17. Петров А.Ю. Деятельность Российско-Американской Компании накануне продажи Аляски США. 1858 - 1867 гг. // Вопросы истории. 2006. № 2. С. 31-50.

18. Преображенский А.А. О составе акционеров Российско-Американской компании в начале XIX в. // Исторические записки. 1960. Т. 67. С. 286-298.

19. Российско-американская компания // Большая советская энциклопедия. В 30 тт. Т. 22. / Гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1975. 628 с.

20. Тихменев П.А. Историческое обозрение образования Российско-Американской компании и действий ее до настоящего времени. Ч.1,2. СПб.: Типография Эдуарда Веймара, 1861-1863. 1248 с.

21. Широкий В.Ф. Из истории хозяйственной деятельности Российско-Американской компании // Исторические записки. 1942. Т. 13. С. 207-221.

22. Русская Америка: По личным впечатлениям миссионеров, землепроходцев, моряков, исследователей и других очевидцев / Отв. ред. А. Д. Дридзе, Р. В. Кинжалов. М.: Мысль, 1994. 373 с.

## THE ACTIVITIES OF THE RUSSIAN-AMERICAN COMPANY IN 1799-1867

**Marina Koksharova** - is a 2nd year student of the History department at Surgut State University. Work address: 628408, Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra, Surgut, Energetikov str., 8. Work phone - 8 (3462) 76-30-34. The author's contact phone number: 89044727797. Email: [koksharova\\_mv@edu.surgu.ru](mailto:koksharova_mv@edu.surgu.ru)

This article is devoted to the functioning of a Russian-American company established by domestic entrepreneurs on the territory of Russian America in the first half of the XIX century. The Russian-American company is an example of a monopoly enterprise that has successfully organized its activities in the Pacific Ocean. Through the efforts of Russian industrialists, the company managed to pursue a policy that fully met the interests of the Russian Empire for almost 70 years. The article discusses the administrative management, fishing and trading activities of RAC.

### **Keywords:**

*Russian-American company (RAC), entrepreneurial company, Russian America, trade, monopoly, fishing activities, shares.*